

TISKOVÁ ZPRÁVA

24. 2. 2026

66. Zlín Film Festival se představuje v novém vizuálním stylu. Zlatým střevíčkem ocení Petra Kostku a Petra Koliha

Zlín – Zlín Film Festival míří do svého 66. ročníku s novým grafickým vizuálem s cílem se ještě více přiblížit mladému publiku. Cenu prezidenta festivalu za celoživotní přínos kinematografii pro děti a mládež letos převezmou Petr Koliha a Petr Kostka.

Zlín Film Festival, nejstarší filmový festival svého druhu na světě, vstupuje do svého 66. ročníku se záměrem oslovit děti i dospívající publikum ještě intenzivněji než dosud. Odráží se to jak v nově uzavřených partnerstvích, tak především v novém vizuálním stylu, jehož autorem je brněnská agentura Nestydo. Právě propojení tradice světového formátu s odvahou mladých tvůrců definuje letošní směřování festivalu.

Zatímco logo a písmo festivalu zůstávají neměnné, nová identita přichází s hravým prvkem dvou písmen „F“ jako Filmový Festival. Ta v grafice fungují jako rám obrazu a představují ruce režiséra, který skrze ně hledá nejlepší záběr. Tento rámec má ambici stát se trvalým prvkem budoucích ročníků, přičemž jeho obsah se bude proměňovat. Pro letošní 66. ročník tak autoři pracují s tvary dvou šestek a vybízejí diváky k interaktivní hře. *„Naším cílem je povzbudit dětskou i dospělou fantazii, která nezná hranice. Chceme společně objevovat, co všechno nám mohou tvary číslic evokovat a o čem všem letošní festival může být,“* doplňuje Mirek Mito, art director Nestydo.

Divákům dává festival jedinečnou možnost zhlédnout na velkém plátně snímky pro děti a mládež a o dětech a mládeži určené dospělému divákovi, které zpravidla jinde než právě ve festivalovém Zlíně neuvidí. V šesti soutěžních a několika mimosoutěžních sekcích se tradičně představí na 300 filmů zhruba z padesáti zemí, mezi nimiž nebudou chybět filmové novinky ani světové, mezinárodní či české premiéry. O konkrétních titulech bude rozhodnuto do 1. dubna, uzávěrka přihlášek do soutěží je však již 1. března.

Prestižní ocenění v oblasti tvorby pro děti a mládež Zlatý střevíček udělí letos prezident festivalu dvěma osobnostem, které se do historie české audiovizuální tvorby zapsaly zcela odlišným, ale mimořádným způsobem. *„Hned v úvodu festivalu předáme sošku Zlatého střevíčku Petru Koliho, jehož jméno je úzce spjato s naším festivalem. Petr Koliha stál v čele programu téměř celé desetiletí a později z pozice výkonného ředitele ČT :D zásadně ovlivnil moderní podobu televizní tvorby pro nejmladší diváky,“* oznámil prezident festivalu Čestmír Vančura a dodal: *„V závěru slavnostního galavečera potom oceníme hereckou legendu, pana Petra Kostku, který svým mistrovstvím provází dětské i dospělé diváky již několik dekád.“*

Ve svém 66. ročníku připomene festival 100 let od narození scenáristy, spisovatele a básníka Miloše Macourka, Kromě projekcí snímků natočených podle jeho scénářů se mohou návštěvníci těšit na besedy a setkání s herci (Petrou Černockou, Ivou Janžurovou, Janou Nagyvovou, Jiřím Lábusem nebo Ondřejem Kepkou), výstavu filmových kostýmů i večer věnovaný animaci.

V programu budou organizátoři reflektovat také 90. výročí založení zlínských filmových ateliérů, které vznikly v roce 1936 jako součást vizionářské koncepce koncernu Baťa. *„Baťův důraz na moderní komunikaci položil základy zlínské filmové tradice, která se od reklamních snímků postupně rozvinula k originální animaci a hrané tvorbě pro děti,”* zdůraznila Markéta Pášmová, umělecká ředitelka Zlín Film Festivalu, a doplnila, že právě díky dění na Kudlovském kopci snů začal psát svou historii i zlínský filmový festival.

V přímé návaznosti na Baťův odkaz si festival v roce 2026 připomíná také 150 let od narození Tomáše Bati – jubileum zařazené do prestižního Kalendáře výročí UNESCO. Do téhož kalendáře je zahrnuto i 100. výročí narození spisovatele Arnošta Lustiga, které si festival rovněž připomene ve svém programu.

“Odborný program festivalu, letos nově zastřešený pod názvem ZLINFEST PRO, budeme výrazněji profilovat jako platformu podpory studentů a začínajících tvůrců,” popsala Markéta Pášmová a dodala, že přirozeně tak naváže na dlouhodobě úspěšné aktivity Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN – se zázemím, zkušeností i silnou značkou, kterou bude dále rozvíjet. Současně letos poprvé otevře festival plnohodnotnou sekci GAMING PRO. *“Gaming nevnímáme jako okrajovou zábavu, ale jako legitimní médium se zásadním dopadem na vzdělávání, duševní zdraví i celkový rozvoj dětí a mladých lidí,”* upřesnila Markéta Pášmová.

Tradiční předzvěstí festivalu bude i letos Salon filmových klapků, který se koná již po dvacáté deváté. Kolekce originálních děl na dřevěné klapce se poprvé představí návštěvníkům Národního muzea během výstavy v prostorách dvorany od 10. do 19. března, která zde bude zahájena slavnostní vernisáží v úterý 10. března.

Následně se výstava přesune do Škoda Muzea v Mladé Boleslavi, do Rodného domu Ferdinanda Porscheho v Liberci, do olomoucké galerie Art Rubikon a brněnské Galerie Vaňkovka. Celá trasa vyvrcholí ve zlínském obchodním centru Zlaté jablko, odkud klapky zamíří do Kongresového centra. Výtěžek z dražby každoročně směřuje na podporu filmů studentů a začínajících autorů. *„Díky Nadačnímu fondu FILMTALENT ZLÍN můžeme dlouhodobě podporovat nastupující generaci tvůrců. Že tato pomoc přináší výsledky, potvrzuje i letošní udílení cen Český lev, kde se o sošku uchází hned šest filmů, které náš nadační fond podpořil,”* uvedl Čestmír Vančura, předseda správní rady Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN.

Letošní ročník přináší výraznou proměnu doprovodného programu v prostoru u zlínského zámku. ZLINFEST zóna se stane živým místem setkávání diváků s filmem a jeho tvůrci a přirozeným pokračováním filmového programu mimo kinosály. Dopoledne budou patřit školám a setkávání se zahraničními delegacemi, které žákům a studentům umožní osobní kontakt s tvůrci z různých koutů světa. Odpoledne se prostor otevře široké veřejnosti. Návštěvníci se zde budou moci potkat s herci i s těmi, kteří stojí spíše za kamerou – maskéry, kaskadéry, filmovými novináři a dalšími profesemi, bez nichž by film nevznikl.

Samotný start festivalu bude i letos ve režii statutárního města Zlína, které opět zahájí doprovodný program Dnem nekonečných možností na hlavním zlínském náměstí ve čtvrtek 28. května.

Neděle 31. května bude patřit klíčovým událostem doprovodného programu. Vedle tradiční aukce filmových klapků ožije město v neděli 31. května také 11. ročníkem Festivalového půlmaratonu MONET+ Zlín 2026, který je největší běžeckou akcí v regionu. Centrum Zlína potom v průběhu celého festivalového týdne navíc nabídne desítky aktivit pro všechny generace. *„Návštěvníci se mohou opět těšit na osobní setkání s filmovými delegacemi, tvůrci i dalšími hvězdnými hosty.*

Nově jsme uzavřeli partnerství s festivalem United Islands, se kterým sdílíme stejnou filozofii k podpoře mladé generace a objevování nových talentů. Vedle spolupráce na výběru části hudebních interpretů, kteří na festivalu vystoupí, připraví United Islands na sobotní večer i svoji Klubovou noc. Ta plynule naváže na naše oblíbené koncerty studentských kapel,” upozornila výkonná ředitelka festivalu Jarmila Záhorová.

Atmosféru festivalu připomenou po jeho skončení také Ozvěny Zlín Film Festivalu, které se v termínu 9. – 12. června uskuteční v Mikulově. Výběr nejúspěšnějších snímků pak budou mít možnost v průběhu roku zhlédnout také diváci v dalších městech po celé České republice.

Více na www.zlinfest.cz

Kontakt pro média

Ing. Kateřina Martykánová

PR manager

tel.: +420 602 576 870

email: katerina.martykanova@zlinfest.cz

Pořadatel Zlín Film Festivalu, společnost FILMFEST, s.r.o., děkuje partnerům a podporovatelům, bez nichž by realizace 66. ročníku zlínské filmové přehlídky nebyla

myslitelná.Pořadatel
FILMFEST, s.r.o.

Spolupořadatel
statutární město Zlín

Finanční podpora
Ministerstvo kultury
Zlínský kraj
Státní fond audiovizí
Kreativní Evropa – MEDIA

Hlavní partneři
Kovárna VIVA a.s.
Škoda Auto a.s.

Partner festivalových hvězd
Zlaté jablko, a.s.

Partner filmových projekcí
GOLDEN APPLE CINEMA, a.s.

Významní partneři
Lidl Česká republika, s.r.o.
Československá obchodní banka, a. s.
Franz Josef Kaiser (GASTON, s.r.o.)
KFC (AmRest s.r.o.)
MONET+, a.s.
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Mixit s.r.o.
SPUR, a.s.
PRATO, spol. s r.o.
GUMOTEX, akciová společnost
IS Produkce s.r.o.

Hlavní partner Salonu filmových klatek
CROSS Zlín, a.s.

Oficiální partner pitného režimu
Rajec (Kofola a.s.)

Hlavní partner ubytování
Interhotel Zlín a.s.

Oficiální káva festivalu
Starbucks (AmRest s.r.o.)

Generální mediální partner
Česká televize

Hlavní mediální partneři
Český rozhlas
Total Film

Mediální partneři
Reflex
Náš REGION
Deník N
Moje psychologie
KULTINO
BigMedia, spol. s r.o.
ČT:D
Sluníčko
ABC
Lidé a země
Film a doba
Bold News
art2friends
Červený koberec

Regionální mediální partneři
Kiss rádio
Zlín.cz
Televize TVS
Dobrý den s kurýrem, a.s.
Magazín Patriot
Mobilboard
Noviny kraje
Magazín Váš Zlín
Štamgast a gurmán