

**TISKOVÁ ZPRÁVA
31. 5. 2026**

Dražba filmových klapek na Zlín Film Festivalu vynesla 4.314.000 Kč. Z výtěžku podpoří mladé filmaře

Zlín – Veřejná dražba 29. ročníku Salonu filmových klapek, která tradičně doprovází Zlín Film Festival, vynesla celkem 4.314.000 Kč. Originální umělecké klapky se ve Zlíně dražily v neděli 31. května 2026. Největší zájem tradičně vzbudil Čtyřlístek, letos kuriózně hned dvakrát. Z výtěžku Nadační fond FILMTALENT ZLÍN přispěje studentům filmových škol a dalším začínajícím tvůrcům na vznik jejich filmových projektů.

Salon filmových klapek už téměř tři desetiletí propojuje svět výtvarného umění a filmu. Z původně technické filmové rekvizity vznikají jedinečné objekty, jejichž dražba každoročně pomáhá financovat autorské snímky mladých filmařů.

Do letošního 29. ročníku se zapojili známí výtvarníci, designéři a další osobnost kulturní scény, například Jaroslav Němeček, Iva Hüttnerová, Kristian Kodet, Jiří Slíva, Josef Velčovský nebo Petra Černocká, kteří proměnili celkem 120 filmových klapek v originální umělecká díla.

Největší boj pak na dálku svedly dvě klapky s motivem Čtyřlístku. Kromě jeho tradičního autora totiž oblíbenou čtveřici ztvárnil i Zdeněk Vrba, právě jako poctu Jaroslavu Němečkovi, kterého tam také vyobrazil. Tento „Čtyřlístek se svojí klapkou“ se nakonec stal nejúspěšnější položkou v letošní dražbě a dosáhl na částku 180 tisíc Kč. Druhá klapka v pořadí, „Cesta ke hvězdám“ od Jaroslava Němečka byla vydražena za 170 tisíc Kč, třetí, „Mont Saint-Michel – zámek na skleněné hoře“ za 146 tisíc Kč.

„Velmi si vážíme podpory všech dražitelů i umělců, kteří se do Salonu filmových klapek pravidelně zapojují. Každá vydražená klapka představuje konkrétní příležitost pro mladé filmaře, kteří hledají možnost realizovat své projekty,“ řekl ředitel Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN Čestmír Vančura. Podporu získávají hrané, animované, experimentální projekty i dokumentární tvorba. Které to budou a na jakou finanční částku dosáhnou, rozhodne finální pitching v pondělí 1. června.

Za celou historii Salonu filmových klapek bylo vydraženo 3 367 umělecky ztvárněných klapek a celkově vynesly již 60 848 000 Kč. Stále nepřekonaný je úspěch klapky Libora Vojkůvky „Touhy plná, klapka rozevřená“ z roku 2008, kterou zájemce zakoupil za 199 tisíc korun. Kompletní kolekce je k vidění na webu salonfilmovychklapek.cz, který obsahuje přehled všech klapek ze všech 29 ročníků Salonu, navíc přidává informace o jednotlivých autorech a další zajímavosti.



International
Film Festival for
Children and Youth

28/5—3/6 2026

Kompletní filmový i doprovodný program je k dispozici na www.zlinfest.cz i ve festivalové aplikaci Zlinfest.

Více na www.zlinfest.cz

Kontakt pro média

Ing. Kateřina Martykánová

PR manager

tel.: +420 602 576 870

email: katerina.martykanova@zlinfest.cz